

La recette de l'auto-entrepreneuriat

Carla Peñafiel, 31 ans et récemment mariée, est une entrepreneuse bolivienne de la ville d'Oruro. Son entreprise "Open" est un établissement d'aide scolaire où sont proposés des cours de physique, de chimie, de mathématiques et d'espagnol à travers une méthode d'apprentissage unique à Oruro. L'histoire de Carla est un exemple pour toutes les personnes désireuses de se lancer dans l'auto-entrepreneuriat. Carla est en effet toujours allée au bout de ses idées, de ses objectifs en pensant positivement et en organisant son temps efficacement pour poursuivre ses rêves.

Son diplôme de psychologue en main, Carla partit à la recherche d'un emploi qui pouvait donner du sens à sa vie. Malheureusement, trouver un travail en tant que psychologue à Oruro relève quasiment de l'impossible.

Carla ne souhaitait plus continuer avec cette vie stressante, rythmée par envois de demande d'emploi et réponses négatives. Un jour, son père lui donna un livre, "*Padre Rico Padre Pobre*" de Robert Kiyosaki. Ce livre changea sa vie. Carla prit conscience de ce qu'elle voulait vraiment pour son avenir. Elle se rendit compte que finalement, poursuivre ses rêves et atteindre ses objectifs malgré les obstacles était bien plus important que l'argent. Ce livre permet en fait aux lecteurs de convertir ses rêves en objectifs financiers réalisables (ce qu'il nomme "l'intelligence financière"). C'est aussi un outil très pertinent pour travailler son estime de soi et pour comprendre l'importance du leadership, du travail en équipe pour réussir l'auto-entrepreneuriat.

Pleine d'idées et de nouvelles perspectives pour son avenir en tête, Carla partit en Colombie pour réaliser un service social de trois mois. En revenant à Oruro, son désir d'indépendance toujours plus grand, elle saisissa le moment opportun pour créer son entreprise de psychologue à Oruro. Malheureusement, les deux premiers mois furent très compliqués. Son cabinet de psychologue était souvent vide. Sans rentrées d'argent mais avec beaucoup de dépenses, Carla ne pouvait manger à sa faim. Malgré ces moments difficiles, bien souvent dépourvue d'espérance, Carla continua à se battre pour atteindre ses objectifs. Elle distribua des affiches de promotion dans la rue, mais cela ne fonctionna pas, et elle imagina arrêter tout ce qu'elle avait entrepris.

Cependant, la vie nous réserve toujours de belles surprises. Après ces moments de désillusion, Carla modifia son entreprise, laquelle devint une entreprise d'aide scolaire pour les enfants de primaire et de secondaire. Elle créa une méthodologie d'apprentissage unique, dynamique et participative également accessible pour les enfants en situation d'handicap (ce qui reste peu pris en compte à Oruro).

Quatre mois plus tard, et grâce à une amie, Carla commença à bénéficier du programme public PAE. Ce programme vise à aider les entrepreneurs ayant déjà plus d'un an d'expérience. Cependant Carla, grâce à son amie, pu bénéficier des conseils de deux professionnels (un psychologue et un professeur) ainsi que d'une aide financière. Cette aide précieuse permis à Carla de sauver son entreprise.

Dès le mois de décembre 2016, Open devenait déjà un grand succès. Carla savait que sans l'aide du PAE, et surtout, sans sa persévérance, aujourd'hui son entreprise n'existerait plus. Un peu plus tard en début d'année, Carla rencontra María Cristina Campos d'APROSAR à travers l'ONG AIESEC. Cette dernière animait en effet des ateliers sur l'auto-entrepreneuriat. Carla apprit énormément de ces ateliers, ce qui lui insuffla l'envie d'apprendre toujours plus, conseil d'ailleurs donné par Robert Kiyosaki dans son livre. De ce désir d'apprentissage, Carla demanda à María Cristina, alors devenue son amie, de lui donner des cours personnalisés et privés. C'est ainsi que Carla devint bénéficiaire du projet VEL d'APROSAR.

María Cristina aida Carla avec son plan de business et ses stratégies marketing. Il est primordial pour cette jeune entrepreneuse de sécuriser l'avantage comparatif de son entreprise (la méthodologie utilisée, les idées étant uniques à Oruro). La clé pour réussir l'auto-entrepreneuriat est en effet la révision fréquente du plan de business et l'innovation.

C'est d'ailleurs lors d'une réunion où nous abordions le thème de l'innovation que je proposais mon aide en tant qu'animatrice d'un cours d'anglais pour les enfants basé sur l'éducation non formelle (ludique; avec des jeux, des chansons). Carla souhaitait utiliser les moyens de communication pour promouvoir l'évènement, et c'est ainsi que nous nous sommes rendues à plusieurs émissions télé pour parler du cours d'anglais gratuit. Ce fut un vrai succès et Carla gagna de nouveaux clients.

Quelque temps après, Carla nous fit part de sa difficulté à déléguer le travail à son équipe. María Cristina proposa immédiatement d'animer des ateliers pour l'équipe sur le service à la clientèle, la communication assertive et le travail en équipe. Maintenant Carla comprend beaucoup mieux l'enjeu du rôle de leader; celui de travailler en équipe, d'écouter les suggestions et d'écouter les demandes de chaque employé, tout en les orientant.

Telle une entrepreneuse qui réussit, Carla pense déjà à l'avenir et a des plans pour le futur. Elle souhaite élaborer des livres afin que sa méthodologie devienne encore plus unique. Elle voudrait aussi améliorer sa relation avec les parents en leur donnant des certificats (par exemple: parent attentif, participatif, à l'heure...). Carla a bien compris qu'être auto-entrepreneuse est un travail de longue haleine, et qu'il est important de se positionner sur le marché pour garantir le succès de l'entreprise.

Finalement, ce dont il faut se rappeler de l'histoire de Carla, c'est l'aide déterminante de María Cristina Campos, qui, en transmettant ses nombreuses connaissances, a grandement participé au succès actuel de l'entreprise de Carla, et à la convertir en une entrepreneuse indépendante. En résumé, l'histoire de Carla est une vraie recette pour réussir l'auto-entrepreneuriat: toujours aller au bout de ses rêves et organiser ses objectifs à court et long terme, tout en innovant et en faisant face à la concurrence. Il est également important de compter sur l'aide de professionnels qui puissent guider les entrepreneurs dans les démarches et à travers les obstacles, qui font aussi partie du chemin au succès.