

Capitalisation des activités en Éducation au Développement	
Titre :	Le « Réseau des acteurs de l'éducation au développement dans l'enseignement supérieur » (Campus Plein Sud)
Contexte :	<p>Campus Plein Sud est constitué de deux volets :</p> <p>1) Le Réseau. Le Réseau est composé des représentants des universités de Wallonie, de Bruxelles et de Flandre. Celui-ci vise à renforcer les capacités des membres de la coordination, en permettant à ceux-ci d'échanger les bonnes pratiques en Éducation au Développement (ED).</p> <p>2) La campagne Campus Plein Sud (CPS). La campagne Campus Plein Sud, lancée en 2002, est un projet interuniversitaire de sensibilisation et d'éducation au développement. Cette campagne s'intéresse à une thématique différente chaque année. Elle est menée par les membres du Réseau.</p>
Acteurs et partenaire(s) :	<p>Cette campagne interuniversitaire est organisée par les représentants des universités (ADG, LD, UniverSud, FUCID, SEDIF) de Wallonie et de Bruxelles (FUSAGx, FUCAM, FUNDP, FPMs, FUSL, UCL, ULB, UMH, ULg) ainsi que de Flandre (VUB, KUL, UA, UGent).</p> <p>D'autres acteurs y sont également associés : des villes et communes, des centres culturels, des organisations étudiantes (les KAP¹ et les cercles), ainsi que d'autres organisations locales (ASBL et ONG de solidarité internationale).</p> <p>Sur le site universitaire de l'UCL, Louvain Coopération et le Dévelop'kot sont co-organiseurs de la campagne et, les KAP sont associés au projet en y organisant des activités.</p>
Public visé :	Le public visé par l'action est l'ensemble de la communauté universitaire et, en particulier les membres indifférents (qui ne se préoccupent pas de la problématique du développement) et épisodiques (qui s'intéressent à la thématique Nord/Sud en fonction de l'actualité). Néanmoins, les membres convaincus (sensibilisés et concernés par la thématique Nord/Sud) sont également ciblés par CPS. Des membres du personnel académique et administratif sont aussi sollicités notamment en tant que relais et animateurs du projet.
Finalité(s) :	<p>Campus Plein Sud souhaite informer la communauté universitaire des réalités complexes du Sud et des interdépendances Nord-Sud, afin qu'elle puisse s'investir dans la construction d'une société plus solidaire.</p> <p>De plus, cette campagne souhaite également tisser des liens plus étroits entre les universités, les partenaires et les autres acteurs de la solidarité Nord-Sud (ONG, collectivités locales, organismes régionaux, syndicats, associations culturelles...).</p>
Objectif(s) :	<p>Objectifs spécifiques 4, 5 et 6 « Les membres indifférents et épisodiques de la communauté universitaire sont confrontés à la thématique Nord/Sud ».</p> <p>« Les membres épisodiques et convaincus de la communauté universitaire se construisent une réflexion et une opinion sur la thématique Nord-Sud »</p>

¹ Kots à projets

	<p>« Les membres convaincus de la communauté universitaire intègrent la dimension Nord-Sud dans leurs comportements ».</p> <p>Le Réseau vise à renforcer les capacités des membres de la coordination, en permettant à ceux-ci de réfléchir et d'échanger les bonnes pratiques en ED.</p> <p>La campagne Campus Plein Sud a pour objectif d'organiser une campagne interuniversitaire d'information et de sensibilisation (pour les membres indifférents et épisodiques), sur les réalités complexes du Sud et sur les interdépendances Nord/Sud.</p> <p>De plus, la campagne va mobiliser les membres convaincus en renforçant leurs capacités à agir en faveur d'un monde plus juste et solidaire.</p>
<p>Descriptif de l'activité :</p>	<p>Campus Plein Sud a lieu chaque année durant le mois de mars, sur les sites différents universitaires. De nombreuses animations, conférences, dîners, films-débat ou forums sont organisés pour attirer l'attention de la communauté universitaire, sur une thématique de développement.</p> <p>CPS travaille de manière décentralisée, avec un comité de pilotage et des comités locaux sur les différents campus.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le comité de pilotage (composé d'environ 10 personnes) se réunit une fois par mois. Celui-ci définit le thème de CPS et, veille aux aspects communs de la campagne interuniversitaire. Les 10 membres du comité vont constituer des sous-groupes, composés de deux ou trois personnes. Ces sous-groupes vont gérer un aspect de CPS : la communication générale de la campagne (c.à.d: réalisation d'un dossier, contacts avec la presse et mise à jour du blog de CPS), la promotion des activités (affiches, flyers, programme, etc.), une vidéo (sur la thématique de CPS), les formations (qui sont proposées aux étudiants des KAP en matière d'animation, et sur le thème de la campagne) ou encore l'happening. - Les aspects spécifiques propres à l'organisation des activités sont gérés par des comités locaux organisés dans les différents campus. Ils rassemblent divers acteurs de la solidarité internationale, des pouvoirs publics ou encore porteurs d'initiatives citoyennes (ONGs, associations d'étudiants, kots à projet, centres culturels, chercheurs, professeurs, etc.). À l'UCL, le comité local est constitué de Louvain Coopération et du Dévelop'kot. Ceux-ci se réunissent toutes les semaines afin de préparer et de réaliser leur programme d'activités, en fonction de leur réalité spécifique. Dans cette tâche, les KAP assurent également l'organisation d'une série d'activité pour la campagne. <p>Wallonie Bruxelles Internationale alloue un budget annuel de 10.000€ au projet. Cette subvention sert à financer les activités communes et transversales de la campagne (communication, promotion, formation, etc.). Elle permet également la réalisation d'activités spécifiques dans les campus qui ne disposent pas de beaucoup de budget pour ce type d'activités (ULB, ULG et FUSL). Elle contribue enfin à la réalisation de certaines actions bénéficiant déjà d'une subvention partielle de la part d'autres bailleurs de fonds (DGD et CUD).</p>
<p>Domaine(s) traité(s) :</p>	<p>Chaque année, Campus Plein Sud aborde un thème différent tel que l'eau, les migrations, la souveraineté alimentaire, la crise financière, la terre, etc.</p>
<p>Outil(s) utilisé(s) :</p>	<p>Campus Plein Sud accueille de nombreuses animations différentes : conférences, concours, débats, projections de film, forum, dîners, etc.</p>

et/ou réalisé(s) :	De plus, afin de promouvoir la campagne, une série d'outils sont mobilisés tels que des affiches, des vidéos (projetées dans les auditoriums) ou encore un Blog sur la campagne.	
Bilan global :	Aspect(s) positif(s) : <ul style="list-style-type: none"> - Campus Plein Sud constitue un large Réseau d'acteurs en ED. Ce Réseau permet le renforcement des capacités de ses membres (par la création d'espaces d'ED sur les sites universitaires, par la centralisation et l'échange des pratiques en ED). - La campagne CPS permet une visibilité des activités en ED du Réseau, sur les différents sites universitaires. - La campagne marche bien et attire de nombreux étudiants chaque année. - Les organisateurs de CPS veillent à travailler en partenariat avec différents acteurs de la communauté universitaire. Ils sont ainsi actifs et très impliqués dans le projet. - Campus Plein Sud s'intègre dans une stratégie à long terme. La douzième édition de la campagne (prévue en 2014) illustre bien la volonté des organisateurs de l'inscrire dans la durée. - Les thèmes de CPS choisis par les organisateurs touchent toutes disciplines confondues, tout domaine d'intérêt différent et donc tout public. 	Aspect(s) négatif(s) : <ul style="list-style-type: none"> - Campus Plein Sud attire beaucoup d'étudiants déjà sensibilisés par la thématique Nord/Sud. - Le potentiel inutilisé de CPS. Il serait possible d'en faire quelque chose de plus abouti afin d'avoir un impact encore plus grand. - Certaines activités sont peu/pas fréquentées par les étudiants car ceux-ci les considèrent comme rébarbatives. - Certaines activités de Campus Plein Sud se chevauchent. De ce fait, certaines d'entre elles accueillent un large public tandis que d'autres sont pratiquement vides.
Evaluation :	<p>Chaque année, des évaluations sont mises en place au terme de la campagne.</p> <p>Tout d'abord, il est demandé aux co-organisateurs (LC et le Dévelop'kot) d'évaluer la campagne et la collaboration. Il est également demandé aux KAP de répondre à un questionnaire concernant l'activité qu'ils ont organisée.</p> <p>L'intérêt de ces évaluations est de revenir sur les objectifs de départ (sont-ils atteints ?), de réfléchir au bilan global (ce qui a marché ou non durant la campagne) et, d'envisager des améliorations pour les futures éditions.</p>	
Conseil(s) :	<p>Il faut veiller à la visibilité de la campagne : affiches, panneaux, vidéos, flyers, Blog, Facebook.</p> <p>La campagne et ses activités doivent être ludiques et interactives, les étudiants doivent pouvoir être actifs durant les animations. De cette façon, les activités vont intéresser le public étudiant, mais vont également avoir un impact plus grand auprès de celui-ci.</p> <p>Les activités doivent être bien diversifiées (et ne doivent pas se ressembler). Cette diversification d'activité permet d'attirer un grand nombre d'étudiant et de profil bien</p>	

	<p>différent.</p> <p>Il est important de bien organiser et planifier les activités afin qu'elles n'empiètent pas l'une sur l'autre.</p>
Perspective(s)	<p>À l'avenir, il serait intéressant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer un Réseau européen des acteurs en Éducation au Développement. Celui-ci se présenterait comme un large réseau de partage et de coordination européenne. - Diversifier les partenaires de l'UCL pour la campagne CPS. Au-delà des activités des KAP, qui touchent les étudiants dans leur cursus, il serait intéressant d'élargir les partenaires (par exemple : le Cinéscope, le Centre sportif du Blocry, la librairie Agora, etc.) afin de pouvoir également les toucher en dehors de leur cursus, dans leurs activités quotidiennes.